

Glossario

Account È lo “spazio” concesso su un sito a un utente, per accedere ad alcune funzioni. Al momento della registrazione occorre fornire un username e una password, che diventeranno i parametri indispensabili per accedere. Nel caso dei social network, creare un account è il primo passo da compiere per poter partecipare alla comunità e creare un profilo.

Adware Software che raccoglie informazioni per spedire messaggi pubblicitari calibrati sulle abitudini e sui gusti dell'utente.

Amico Colui che può accedere ai contenuti immessi su un profilo perché autorizzato dal titolare del profilo stesso. Si acquisisce questo diritto dopo aver inviato una “richiesta di amicizia” a qualcuno che la accetta.

Applicazione Sui social network è un programma informatico, ossia un software, che permette di compiere alcune azioni aggiuntive rispetto a quelle assicurate dalla piattaforma, per esempio un gioco, un sistema per personalizzare il profilo o un motore di ricerca per cercare ristoranti. Le applicazioni possono essere sviluppate dalla società proprietaria del social network o da una società esterna: in entrambi i casi ve ne sono di gratuite e a pagamento.

Bacheca Su Facebook è la parte centrale del profilo, in cui compaiono i messaggi, le foto o gli aggiornamenti sulle attività compiute dagli amici.

Bannare Espellere qualcuno, temporaneamente o per sempre, da un gioco online, da una chat o da un forum. È la punizione inflitta agli utenti che si comportano in modo scorretto.

Banner Forma di pubblicità presente sulle pagine Web: consiste in un'immagine che rimanda con un link a un'altra pagina, spesso di tipo commerciale. I banner hanno una forma che ricorda quella degli antichi standardi, da cui il nome.

Chat Luogo d'incontro in rete tra utenti, che possono utilizzare quasi esclusivamente il testo (ma anche voce e immagini) come modalità di comunicazione e trasferimento dati in tempo reale.

Chattare Prendere parte a una chat, che sui social network significa usare la funzione di messaggistica istantanea fornita dal sito.

Commento Messaggio lasciato da qualcuno a una foto, a un messaggio precedente o a un video. Può essere un testo, una nuova immagine, un link a un sito Internet o un video, che in tal caso viene detto "di risposta".

Community Comunità virtuale cui le persone accedono creandosi una propria identità con un obiettivo comune: per esempio scambiarsi ricette, parlare di cani o trovare un partner. In genere si differenzia dal social network per il fatto che i suoi utenti non si conoscono direttamente.

Cookies Piccoli file di testo inviati da un sito sul computer della persona che lo sta visitando allo scopo di riconoscere l'utente. In questo modo ogni volta che torneremo su un sito, questo avrà già memoria dei passaggi precedenti e delle nostre preferenze. Alcuni cookies sono fatti in modo da permettere di capire le abitudini dell'utente e mandargli messaggi pubblicitari calibrati sui suoi gusti.

Download Significa "scaricare" ed è l'operazione di copia sul proprio computer di file presenti su qualche altro computer o su un sito Internet. Possono essere scaricati programmi, immagini, musica, video, libri elettronici.

Emoticon Chiamati anche *smiley*, sono le icone che esprimono emozioni con una riproduzione stilizzata delle principali espressioni del volto umano. Possono essere formati

da lettere e simboli, come :-) per la faccia felice o :-(per quella triste, oppure da simboli veri e propri, come .

File Insieme di dati (testi, numeri, immagini, musica ecc.) memorizzato su un computer con un nome che lo identifica e una estensione (per esempio .doc, .jpg, .png, .pdf) che ne indica la tipologia.

File sharing Condivisione di file.

Flaming Attività di disturbo delle chat o dei gruppi di discussione che consiste nell'inserire deliberatamente messaggi ostili e aggressivi per provocare una lite.

Forum Area di discussione, all'interno di un sito o autonoma, su argomenti di interesse comune. Il dialogo non avviene in tempo reale.

Freeware Software distribuito gratuitamente.

Gruppo Nei social network, insieme di utenti che si riuniscono sotto un argomento o un proposito per discuterne o semplicemente per esprimere un'opinione o i propri gusti: il gruppo di "Quelli che amano la cioccolata", "Quelli che amano il calcio" o i fan di un musicista. Sono gestiti da uno o più amministratori che li hanno creati.

Hacker Pirata informatico che, per sfida, riesce a superare le misure di protezione e a penetrare all'interno di reti o computer altrui, rubando password o approfittando di falle del sistema operativo.

Home page Pagina di partenza di un sito Internet. Nei social network è quella da cui si accede alla pagina di registrazione o di ricerca degli amici.

Indirizzo IP Indirizzo numerico che identifica in modo univoco ogni computer connesso a Internet.

Instant messaging (IM) Significa "messaggeria istantanea" ed è il sistema di comunicazione tramite testo (ma anche immagini o video) in tempo reale. Sono programmi di IM Skype, Msn e Icq.

Link Collegamento tra diverse pagine Web, che può essere costituito da testo o immagini. Cliccandoci sopra si accede alla pagina collegata.

Login Ingresso nel social network tramite i dati identificativi dell'utente come username, indirizzo e-mail e password.

Mailing list Gruppo di discussione su un argomento, che si basa sull'invio di messaggi di posta elettronica a tutti i membri di una lista.

Messaggeria istantanea vedi "Instant messaging".

Moderatore Colui che, all'interno di un gruppo di discussione, di un forum o di una chat, controlla il comportamento degli altri utenti e ne visiona i messaggi prima di pubblicarli. Nei social network la figura che gli assomiglia di più è l'amministratore di un gruppo, che però in genere non ha il potere di controllare i messaggi immessi dai componenti.

Motore di ricerca Programma raggiungibile via Internet che consente la ricerca di informazioni con l'inserimento di una o più parole chiave. I più diffusi sono Google, Yahoo! e Bing. Nei social network è la funzione che permette di trovare amici tra gli iscritti.

Netiquette Termine formato dalle parole *net* (inglese, "rete") ed *étiquette* (francese, "buona educazione"). Indica una serie di norme comportamentali da osservare quando si usano i servizi su Internet per non disturbare o infastidire gli altri utenti.

Newsletter Notiziario diffuso attraverso posta elettronica, di norma in modo gratuito.

Nickname Soprannome scelto per identificarsi all'interno di un social network. Può essere totalmente di fantasia o ricalcare in parte il nome reale.

Offline Significa "sconnesso" e indica una persona che in quel momento non è collegata al social network.

Online Connesso a internet, o disponibile per una chat.

Password Chiave formata da lettere o numeri che permette di accedere al proprio profilo assieme allo username o all'indirizzo e-mail.

Phishing Tentativo di carpire i dati personali di un utente attraverso la posta elettronica o il Web.

Private room Stanza virtuale in cui è possibile avere una conversazione privata con una o più persone.

Profilo Tutto quello che caratterizza la nostra identità su un social network: informazioni anagrafiche, foto, video, grafica della nostra pagina. Può essere impostato come privato o pubblico: i contenuti immessi potranno essere visti nel primo caso solo dagli amici, nel secondo da tutti gli iscritti al social network.

Ricerca avanzata Sistema più approfondito di cercare materiale o contenuti all'interno di un social network, per esempio inserendo le preferenze di una persona, i suoi gusti musicali, l'età o la provenienza. In questo modo la ricerca risulta più selettiva.

Shareware Software distribuito gratuitamente per un periodo di tempo limitato (in prova) al termine del quale si disattiva automaticamente, a meno che non venga fatta la registrazione dietro il pagamento della licenza d'uso.

Sito internet Una pagina o un insieme di pagine collegate tra loro attraverso dei link accessibili da un indirizzo Internet e contenenti informazioni di vario tipo.

Sms Sigla di *short message service*, che indica i messaggi scambiati col cellulare, dalla lunghezza massima di 140 caratteri.

Spam Posta indesiderata, messaggi "spazzatura". In genere intasa la casella di posta elettronica e può servire come veicolo per phishing o virus.

Tag Firma assegnata da qualcuno a una persona che compare su una foto. "Taggando" qualcuno e inserendo il suo

nome sul motore di ricerca di un social network, è possibile ritrovare la foto in cui quella persona compare.

Topic In un blog o forum è l'argomento di discussione.

Twittare Storpiatura del verbo inglese to *tweet*, significa lanciare messaggi su Twitter.

Username Identificativo di un utente di un sistema informatico.

Voip Abbreviazione di Voice *over* IP, indica un sistema per la comunicazione vocale (o per immagini) attraverso internet. Il programma di Voip più famoso è Skype.

Webcam Piccola telecamera applicata o incorporata al computer per trasmettere immagini via Internet. Viene usata nelle chat per fare videochiamate.